

Gründungstreffen Regionalgruppe Ost

Am: 19.11.2020

Um: 10.30-12.00 Uhr

Ort: Online

Einladung:

Bundesverband Betriebliches
Gesundheitsmanagement e. V.

Gastgeber: Tobias Benzin & Dirk Hübel



Agenda: Regionalgruppe Ost

Thema: Gründungstreffen

Uhrzeit	Thema	Referent
10:30 Uhr	Begrüßung, Technik-Check, Ablauf der Veranstaltung	Tobias Benzin (Regionalgruppenleiter)
10:35 Uhr	Vorstellung BBGM e.V. + Zielstellung d. Veranstaltung	Tobias Benzin (Regionalgruppenleiter)
10:40 Uhr	Vorstellung der Teilnehmer	Tobias Benzin (Regionalgruppenleiter)
11:10 Uhr	Impulsreferat aus Sicht eines gesetzlichen Kostenträgers „BGM-Struktur am Beispiel der IKK classic“	Sabine Merten (IKK classic)
11:30 Uhr	Diskussion & Austausch (Organisation, Inhalte und Rahmenbedingungen zukünftiger Regionalgruppentreffen)	Dirk Hübel (Vorstand BBGM e.V.)
11:55 Uhr	Zusammenfassung und Absprachen zum nächsten Treffen	Tobias Benzin (Regionalgruppenleiter)
12:00 Uhr	Ende der Veranstaltung	Tobias Benzin (Regionalgruppenleiter)

Vorstellung BBGM e.V.

BBGM

Bundesverband
Betriebliches
Gesundheitsmanagement

- ✓ Selbständiger und unabhängiger Fachverband
- ✓ Themen der betrieblichen Gesundheit
- ✓ Weiterentwicklung und Professionalisierung des Fachgebietes
- ✓ Einflussnahme auf die Qualifikation, Umsetzung und politischen Rahmenbedingungen

Ziele Regionalgruppe-Ost

- Vernetzung der Akteure & Voranbringen des Themas BGM in der Region Ost (Sachsen, Thüringen, S. Anhalt)
 - Austausch von Fachwissen
 - Auftragsverteilung bei fehlenden Ressourcen/ Expertise
- Unterstützung/ Guiding von Unternehmen beim Aufbau von betrieblicher Gesundheit
- Verbreitung eines einheitlichen BGM-Grundverständnisses
- Entwicklung eines Selbstverständnisses von innerbetrieblichen Gesundheitsmanagern

Ziele der Veranstaltung

- Offizieller Start der Aktivität Regionalgruppe-Ost
- Kennenlernen & Vernetzung der Teilnehmer
- Teilen von Informationen
- Verständnis für Ansatz & Rahmenbedingungen der Veranstaltung
- Diskussion der Organisation zukünftiger Regionalgruppentreffen
 - Inhalte
 - Ablauf
 - Örtlichkeiten

Vorstellungsrunde

max. 60s/TN:

- Wer bin ich?
- Was mache ich im Bereich BGM?
- Bin ich bereits Mitglied im BBGM?

Signal „Glocke“ = noch **10s**

Wünsche/ Erwartungen

Was erwarten Sie von der BGM Regionalgruppe Ost?

- ✓ Vernetzung untereinander
- ✓ Infos über Drittmittel
- ✓ Stärken bündeln „Powerteams“
- ✓ Bezuschussung durch KK ab 01.01.21
- ✓ gemeinsam an einem Strang ziehen
- ✓ Plattform für gemeinsame Projekte (z.B. polit. Projekte, größere Projekte)
- ✓ Daten anderer Regionalgruppen

Impulsreferat

„BGM-Struktur am Beispiel eines gesetzlichen Kostenträgers“

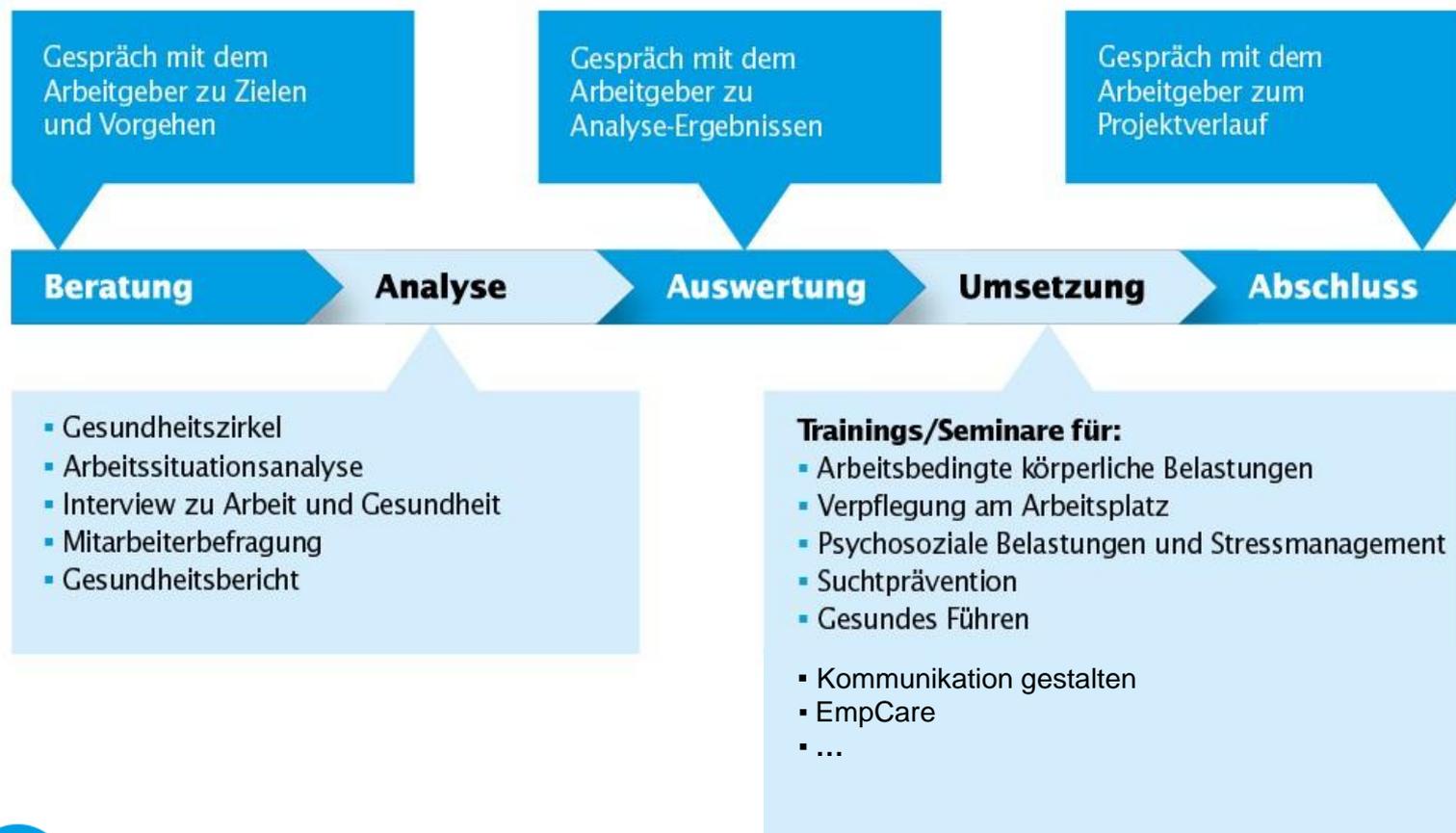


IKK classic **Sabine Merten**
Gesundheitsmanagerin der IKK classic

Herausforderungen für Betriebe

- **Demographischer Wandel der Bevölkerung**
- **Fachkräftemangel**
- **Verlängerung der Lebensarbeitszeit**
- **Zunahme chronischer Erkrankungen**
- **Arbeitsverdichtung und erhöhte Anforderungen am Arbeitsplatz**
- **Zunahme der psycho-sozialen Belastungen**

Ablauf des betrieblichen Gesundheitsmanagements



Von der Analyse zum Handlungsfeld

Arbeitsorganisation

Ergonomische Arbeitsplätze

Schwere körperliche Arbeit

Individuelles Bewegungsverhalten

Entlastende Kommunikation

Klimatische Einflüsse

Arbeitsmittel

Mitarbeiterbindung

Gesunde Führung

Stress

Essen und Trinken

Arbeitsumfeld

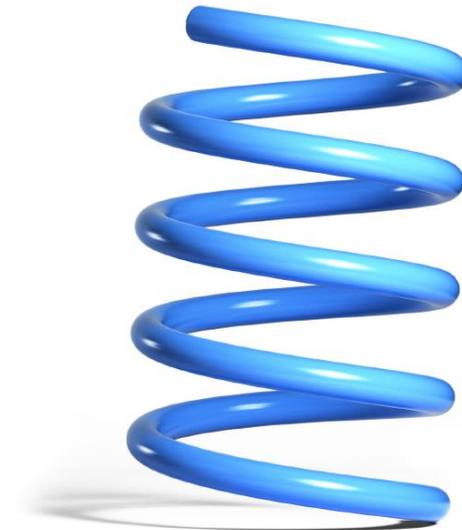
Sucht

Betriebsklima und Wir-Gefühl

Work-Life-Balance

Kommunikation im Team

Handlungsfeld „Körperliche Belastungen reduzieren“



Handlungsfeld „Gesunde Ernährung am Arbeitsplatz“

Schokoriegel: ca. 250 kcal
+ Zucker + Fett



Komplette Frühstücksbox: ca. 250 kcal
+ Vitamine + Mineralstoffe + Ballaststoffe



Handlungsfeld „Stress- management und Entspannung“



„Ich weiß nicht, ob es besser wird, wenn es anders wird. Aber es muss anders werden, wenn es besser werden soll.“

Georg Christoph Lichtenberg (1742-1799)

Fragen zum Impulsreferat

Organisation

Organisation: Dirk Hübel & Tobias Benzin

- Arten der Veranstaltung:
 - Offen
 - Geschlossen
- Etiketle (Fachlicher Austausch vs. Vertrieb):
 - keine Vertriebsveranstaltung
 - keine aktiven Verkaufsansprachen an Firmen aber
 - fachliche Beratung & Kontaktaustausch bei Anfrage
- Häufigkeit der Regionalgruppentreffen (Vorschlag)
 - 3x/Jahr geschlossen zzgl. geladener Gäste (davon 2x online)
 - 1x/Jahr offen (analog/ Einladung vieler Unternehmen)

Diskussion

Wieviel Zeit soll für ein Regionalgruppentreffen veranschlagt werden?

Offen (analog)? = 3h

Geschlossen (analog)? = 2h + offenes Netzwerken

Geschlossen (online) = 90min!

Voraussetzung für die Teilnahme:

Offen: BBGM-Mitglieder jederzeit möglich
Nicht-Mitglieder 2x kostenfrei

Geschlossen: Nur BBGM-Mitglieder
ggf. Ausgewählte Teilnehmer bei
Einladung (z.B. Referenten)

Diskussion

Wo sollen zukünftige Regionalgruppentreffen stattfinden?

Offen (analog):

wechselnde Bundesländer

Geschlossen (analog):

wechselnde Orte!

→ bei Mitgliedern, Betrieben etc.

Diskussion

Welche Inhalte wünschen Sie sich für zukünftige Regionalgruppentreffen?

- ✓ Qualitätsstandards (Siegel?)
- ✓ Orientierung für Unternehmen (Vertrauen schöpfen) → Plattform erstellen!?
- ✓ Erstellung eines Portfolios der Gruppenmitglieder (Expertise, Spezialitäten)
- ✓ aktueller Bezug/ Richtlinien (z.B. Coronaförderung)
- ✓ Weiterverbreitung der Regionalgruppentreffen in anderen Netzwerken (Xing etc.)

Zusammenfassung & Verabschiedung

Termine 2021

immer der 1. Mittwoch im Quartal!

✓ 03.03.21

✓ 02.06.21

✓ 01.09.21

✓ 01.12.21