

PRESSEMITTEILUNG

18. September 2020

Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement e. V. bei FIBO@business

Die FIBO 2020, die weltweit größte Messe für Fitness, Wellness und Gesundheit, die vom 1. bis 3. Oktober in Köln stattfinden sollte, geht aufgrund der gravierenden Folgen der Covid-19-Pandemie dieses Jahr als reines Online-Event an den Start. Wie in den vergangenen Jahren nimmt der BBGM e. V. auch in diesem Jahr als Aussteller an der FIBO teil. Im Namen des Bundesverbands Betriebliches Gesundheitsmanagement werden während der FIBO@business, die am 1. und 2. Oktober ausschließlich für Fachbesucher ihre „Pforten“ öffnet, gleich drei erfahrene und erfolgreiche Speaker aus dem Bereich BGM die verschiedenen Facetten des betrieblichen Gesundheitsmanagements beleuchten.

Oliver Walle, Mitglied im Vorstand des Bundesverbandes BGM (BBGM), Dozent an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und Geschäftsführer der Health 4 Business GmbH hat seinen Beitrag dem Thema „**BGM im Lockdown - welchen Einfluss hat Corona auf das BGM und die betriebliche Gesundheitsförderung**“ gewidmet: Die Corona-Pandemie hat die betriebliche Gesundheitsförderung und das BGM kalt erwischt. Über Nacht kam es zu einem Stopp in der Durchführung zahlreicher Aktivitäten, weshalb viele Dienstleister neue Leistungen und digitale Lösungen entwickeln mussten. Erst in 2021 erwartet man eine Rückkehr zu bisherigen Programmen, zugleich stellt sich die Frage nach veränderten Rahmenbedingungen für das BGM. Der Vortrag zeigt auf, welche Effekte sich durch Corona bereits in diesem Jahr zeigen und welche Auswirkungen dies in 2021 auf das BGM und die betriebliche Gesundheitsförderung haben wird.

Bastian Schmidtbleicher, Geschäftsführer und Gründer der MOOVE GmbH, legt seinen beruflichen und persönlichen Fokus auf Betriebliches Gesundheitsmanagement und Betriebliche Gesundheitsförderung. In seinem Vortrag „**Fuck Up BGM – Corona Edition**“ stellt er die Frage, was wir aus Corona für gesunde Arbeit lernen können: Corona hat die Arbeitswelt in Deutschland gravierend verändert. Darunter haben sich auch massive Einflüsse für die Themen Betriebliches Gesundheitsmanagement und gesunde Arbeit ergeben. Im Auftrag des BBGM e.V. stellt er die größten „Fuck Up’s“, also Entscheidungen die zum Scheitern führen werden, vor und zeigt Lösungen für den Erhalt gesunder Arbeit auf. Die „Learnings“ münden in einem systematischen Ansatz, mit dem es jedem Unternehmen und jedem Dienstleister möglich ist, das Thema gesunde Arbeit eigenständig weiter zu bearbeiten und Unterstützungsleistungen, beispielsweise durch die gesetzliche Krankenversicherung, zu erhalten.

Frédéric Letzner ist seit mehr als 10 Jahren im Bereich der Gesundheitsvermittlung als Fitness- und Gesundheitstrainer, Ernährungswissenschaftler, Ernährungsberater und Ernährungstherapeut sowie in der Ernährungs- & Gesundheitspsychologie zu Hause. Anfang 2020 wurde er vom deutschen Redner-Berufsverband (German Speakers

Association e.V. / GSA) nach einem mehrstufigen Casting als bester Newcomer Deutschlands mit dem „GSA-Newcomer-Award 2020“ ausgezeichnet. Im Rahmen der FIBO@business beleuchtet der professionelle Speaker und Buchautor in seinem Vortrag „**Fuck-off Sixpack**“ die Inhalte der Gesundheitspsychologie auf unterhaltende und provokante Weise. In seinem Vortrag hinterfragt er, bis zu welchem Punkt „Fitness“ gesund ist und ab wann eine absolute „Fitness-Fokussierung“ sogar kritisch zu betrachten ist.

FIBO@business

Im Fokus der **FIBO@business**, die ausschließlich für Fachbesucher geöffnet sein wird, stehen die Themen Fitness, Gesundheit, Physiotherapie, Prävention und betriebliches Gesundheitsmanagement. Die Teilnahme ist kostenfrei möglich. Der Veranstalter verspricht Fachbesuchern, dass sie erstmals Top Brands und innovative Produkte im digitalen Fitnessstempel erleben können. Dafür hat Reed Exhibitions eigens eine Plattform kreiert, die Fachbesuchern vom **1 – 2 Oktober 2020** die Gelegenheit bietet, Inspiration zu sammeln, Kontakte zu knüpfen und ihr Business damit Schritt für Schritt voranzutreiben.

„Wir freuen uns darauf, den ein oder anderen während der FIBO@business zumindest auf diesem Weg zu „sehen“ bevor hoffentlich in 2021 im Rahmen der verschiedenen Fachmessen wieder ein persönlicher „Face-to-Face-Austausch“ möglich ist“, so Sophie Lampé, stellvertretende Vorsitzende des Bundesverbands Betriebliches Gesundheitsmanagement e. V.

Für alle privaten FIBO-Fans haben die Veranstalter mit der FIBO@home eine digitale FIBO geschaffen von der sie den Besuchern am 3. Oktober ausgewählte Inhalte in ihre Social-Media-Feeds bringen. An diesem Tag wird die FIBO alle Besucher auf dem FIBO Instagram-Kanal, zusammen mit Moderatoren, Top Brands, Newcomern und ausgewählten Fitness Influencern mit News versorgen. Auf die Besucher wartet ein Programm aus den Bereichen Fitness, Bodybuilding, Healthy Nutrition, Fashion, Beauty und Lifestyle. Abgerundet wird die FIBO@home von der FIBO Shopping Week vom 4. bis 11. Oktober 2020.

Wörter: 663

Kontakt:

Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement [BBGM e.V.]
Jutta Steins (Marketingreferentin)
Aulweg 41 c
35392 Gießen
steins@bbgm.de
www.bbgm.de