



PRESSEMITTEILUNG

BGM Summit, Pressemitteilung Nr. 3

Erster BGM-Summit erfolgreich zu Ende gegangen

Köln, 25.09.2018. Am 10. und 11. September fand im bauwerk köln der erste Gipfel für Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) statt. Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM) auf der Corporate Health Convention 2018, richtete der Veranstalter spring Messe Management GmbH in diesem Jahr erstmals die ehemalige Fachtagung des BBGM aus. „Mit der Unterstützung von spring Messe Management möchten wir unsere seit Jahren etablierte und erfolgreiche Fachtagung noch besser machen“, so Niels Gundermann, Vorstandsvorsitzender des BBGM.

Im Rahmen des 1,5-tägigen Netzwerk- und Weiterbildungsereignisses, auf dem neue Perspektiven für eine gesunde Arbeitswelt von morgen erörtert und beleuchtet wurden, trafen Gesetzgeber auf Querdenker, Verbände diskutierten mit Praktikern und Visionäre entwickelten mit Entscheidern neue Ideen und Lösungsansätze.

Eine große Vielzahl spannender Vortragsformate, erstklassiger Speaker, interaktiver Workshops, Trend-Talks und Diskussionsforen machten den ersten BGM Summit zu einem bisher einzigartigen Event der Branche.

Was Führungskräfte von Dirigenten lernen können

So nahm Keynote Speaker Christian Gansch, internationaler Dirigent, Produzent und Coach, die Summit-Teilnehmer mit auf eine virtuelle Reise in die Welt der Profiorchester. „Führen ist nie eine Einbahnstraße, das ist das Wichtigste. Dirigieren oder Führen bedeutet immer Aufmerksamkeit und Einfühlen in das, was bereits vorhanden ist und darauf reagieren. Führen heißt, das Wechselspiel unterschiedlicher Kompetenzen zu organisieren“, zog er Parallelen zwischen erfolgreicher Mitarbeiterführung im Orchester und im unternehmerischen Umfeld.

Interaktive Formate beleuchteten Gesundheitsmanagement aus 360 Grad-Perspektive

Im folgenden Programm hatten die Teilnehmer des Summits jeweils die Möglichkeit, sich zwischen verschiedenen Vorträgen, Podiumsdiskussionen, aktiven Workshops oder Fallbeispielen („Cases“) zu entscheiden. Die Themenvielfalt reichte dabei von „People Analytics“ in Hochleistungsorganisationen über Erkenntnisse der Schlafforschung für die Mitarbeitergesundheit bis hin zu Generationenmanagement. Damit waren wichtige Zukunftsthemen des BGM besetzt. Auch die angebotenen „Mitmach-Workshops“ zu Themen wie „Interaktive Kommunikationstrainings mit Seminarschauspielern“ von Coach und Therapeutin Alexandra von Manteuffel

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Domes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: l.dommes@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Güterhallenstraße 18a
68159 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



twitter.com/BgmSummit



facebook.com/CorporateHealthConvention



plus.google.com/+Corporate-health-conventionDe



Xing/ BGM Summit 2018



oder „Epigenetik – Warum wir selbst die Macht haben, Burnout zu besiegen“ von Dr. Akuma Saningong fanden regen Zuspruch.

Maik Heyer gewinnt Nachwuchsinnovationspreis

Bereits zum siebten Mal wurde der Nachwuchsinnovationspreis des Bundesverbands Betriebliches Gesundheitsmanagement verliehen. Der Nachwuchsinnovationspreis (NIP) soll die besonderen Verdienste von jungen Menschen um die Entwicklung und Konzipierung von Projekten im Betrieblichen Gesundheitsmanagement sichtbar machen und einen positiven Anreiz schaffen, sich für die Herausforderungen in diesem Berufsfeld zu begeistern. Für seine Arbeit „Die ergonomische und leistungserhaltende Gesundheitseinheit (ELeGe) - Erstellung, Implementierung, Durchführung und Evaluation eines digitalen Gesundheitsförderungskonzepts für die DB Cargo AG“ wurde Maik Heyer, Student „Master of Arts Gesundheit und Pflege Management“ an der Katholischen Hochschule Mainz, mit einem Preisgeld von 1.000 € ausgezeichnet.

„BGM-Maßnahmen sind ‚must have‘ für Unternehmen“

„Das Thema Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) nimmt mehr denn je einen signifikant wichtigen Stellenwert in Unternehmen ein. BGM-Maßnahmen werden längst nicht mehr als „nice to have“ angesehen, sondern sie sind klares „must have“ für eine erfolgreiche und sprichwörtlich gesunde Unternehmensstrategie. Aus diesen Gedanken heraus haben wir gemeinsam mit dem BBGM diese Plattform entwickelt und freuen uns darauf, auch im nächsten Jahr die Branchenentwicklung mitzugestalten“, gibt Ralf Hocke, CEO von spring Messe Management, Ausblick.

Um den Anmeldezeitpunkt nicht zu verpassen, können sich Interessierte vorab zum BBGM-Newsletter anmelden: <http://www.bbgm.de/aktuelles/newsletter/>. Wie in diesem Jahr, werden auch im nächsten Jahr BBGM-Mitglieder wieder vom attraktiven Frühbucherrabatt profitieren können.

Weitere Informationen zum BGM Summit unter: <http://www.bgm-summit.de/>

Über den Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement

Der Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement e. V. (BBGM) ist ein unabhängiger Fachverband, dessen Hauptziele die Entwicklung eines einheitlichen Grundverständnisses zum Thema betriebliches Gesundheitsmanagement, die Vernetzung seiner Mitglieder sowie die Schaffung einheitlicher Qualitätsstandards für die tägliche Arbeit ist. Der BBGM legt dabei den Fokus auf die Bereiche: Information & Orientierung, Qualifikation & Qualitätssicherung, Vernetzung & politische Verbindungen. Nähere Informationen zum BBGM finden Sie unter www.bbgm.de.

Kontakt: Jutta Steins, Marketingreferentin, steins@bbgm.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Domes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: l.dommes@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Güterhallenstraße 18a
68159 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



twitter.com/BgmSummit



facebook.com/CorporateHealthConvention



plus.google.com/+Corporate-health-conventionDe



Xing/ BGM Summit 2018



Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management veranstaltet Fachmessen, Konferenzen und Events in den Bereichen Human Resources, betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Recruiting. Langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung machen die Veranstaltungen von spring zu etablierten Branchenplattformen. Die Marken Zukunft Personal, Corporate Health und job and career sind dabei Impulsgeber für Produktneuheiten, innovative Ideen und Managemententwicklungen.

Als Tochterunternehmen der Deutschen Messe AG ist spring in fünf Ländern vertreten: Deutschland, Österreich, Ungarn, Russland und Türkei. Nähere Informationen unter: www.zukunft-personal.com

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Domes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: l.domes@messe.org



spring Messe Management GmbH

Güterhallenstraße 18a
68159 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



twitter.com/BgmSummit



facebook.com/CorporateHealthConvention



plus.google.com/+Corporate-health-conventionDe



Xing/ BGM Summit 2018