

Beiträge in den sozialen Medien des Verbands

Der Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement e. V. verfügt über eine Facebook-, eine LinkedIn-, eine XING-, sowie eine Instagram-Präsenz.

Unternehmens- und Fördermitglieder des BBGM e. V. haben die Möglichkeit ein Mal pro Quartal einen fachlich basierten Beitrag (keine reine Werbeausschreibung) über diese Social-Media-Kanäle des Verbands zu posten.

Dazu senden Sie bitte einen fertig formulierten Text mit Logo Ihres Unternehmens und / oder zugehörigem (n) Foto(s) an die Marketingreferentin (steins@bbgm.de) oder an die Geschäftsstelle des Verbands (info@bbgm.de). Die Veröffentlichung erfolgt nach kurzer inhaltlicher Prüfung.