

## Vorstellung und exklusive Berichte in den sozialen Medien des Verbands

Der Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement e. V. verfügt über eine Facebook-, eine LinkedIn-, eine XING-, sowie eine Instagram-Präsenz. Zusätzlich betreibt er einen News-Blog auf der Startseite der Verbandshomepage ([www.bbgm.de](http://www.bbgm.de)).

### **Vorstellung:**

Neue Fördermitglieder des BBGM e. V. werden bei Beginn der Fördermitgliedschaft exklusiv im Newsblog und in den sozialen Medien des Verbands vorgestellt, wenn sie dies wünschen. Die Fördermitglieder stellen dem Verband dazu einen beschreibenden Text zu ihrem Unternehmen sowie entsprechendes Bildmaterial (Logo, Foto(s) und den Link zur eigenen Homepage zur Verfügung. Vor Veröffentlichung erfolgt die Freigabe durch das Fördermitglied.

### **Exklusive Berichte:**

Fördermitglieder haben die Möglichkeit fachlich basierte Beiträge (keine reine Werbeausschreibung) über die Social-Media-Kanäle des Verbands zu posten. Die Fördermitglieder stellen dem Verband dazu den fertig formulierten Content sowie entsprechendes Bildmaterial zur Verfügung. Die Veröffentlichung erfolgt nach kurzer inhaltlicher Prüfung.

**Kontakt:** Jutta Steins, Marketingreferentin ([steins@bbgm.de](mailto:steins@bbgm.de))