

# PRESSEMITTEILUNG

Zukunft Personal Digital Experience PM 2

## HR - Impulse mit Fokus Logistik & Automotive

**Mannheim, 22.04.2021. Vom 03. – 07. Mai 2021 zeigt die Zukunft Personal Digital Experience - spring edition (ZPDX) Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. In einer digitalen Erlebniswelt profitieren Besucher vom Know-how renommierter Dienstleister und spannender Speaker aus der HR-Szene. Im Fokus stehen die Branchen Logistik sowie Automotive & Anlagen- und Maschinenbau.**

Die HR-Community diskutiert auf der #ZPDX im digitalen Raum über die neuesten Trends und Herausforderungen rund um das Personalmanagement. Die ersten Eindrücke zu den spannenden Inhalten:

Tag 1 der #ZPDX am 03.05.2021 startet mit Impulsvorträgen von **Prof. Dr. Jutta Rump**, Managing Director des Instituts für Beschäftigung und Employability IBE, und **Marc Wagner**, Head of Employee Experience der Fiducia & GAD IT AG. Es geht an diesem Tag um den Arbeitsmarkt im Wandel – wie sich heute schon die Talente von morgen identifizieren lassen. Vorgestellt wird unter anderem die Imagekampagne „Logistikhelden“ und **Rainer Zeichhardt**, Professor für Personal und Führung an der BSP Businessschool Berlin erklärt, wie der Kulturwandel hin zu einem digitalen Mindset im Unternehmen gelingen kann.

Der Arbeitsmarkt braucht zunehmend junge Talente, da die geburtenstärksten Jahrgänge in der kommenden Dekade in den Ruhestand übergehen. Doch wie können Berufe und Arbeitgeber in den Branchen Logistik sowie Automotive & Anlagen- und Maschinenbau attraktiver werden für den Nachwuchs – auch angesichts des erforderlichen konsequenten Kostenmanagements in Unternehmen? **Daniel Strizeski**, Account Manager Saas, softgarden e-recruiting GmbH, beschreibt in einer Web Session über „Gehaltsintelligenz als Erfolgsfaktor im Recruiting“, wie sich Personalplanung, Rekrutierung und Bindung von neuen Mitarbeitern anhand von Zahlen und Wissen optimieren lassen. Konkret: Wie lässt sich das Thema Gehalt in Mitarbeitergesprächen erfolgreich einsetzen? Und wie können mehr und bessere Bewerbungen mit weniger Kosten erzielt werden?

### Megatrend: Neue Bildungskultur

Highlight des ersten Messtages ist die Keynote von Zukunftsforscher **Tristan Horx**. „Die Pandemie hat die Digitalisierung vollends von der Zukunft in die Gegenwart gerückt“, beschreiben er und sein Team in der Studie „Wirtschaft nach Corona“.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann  
Phone: +49 621 700 19-294  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



spring Messe Management  
GmbH

Am Friedensplatz 3  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



[www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal](https://www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal)



@ZP\_Universe



[www.facebook.com/ZukunftPersonal](https://www.facebook.com/ZukunftPersonal)



@zukunftpersonal

Vor allem im Zusammenhang mit dem Megatrend Konnektivität verändert sich unser Wissen über die Welt und auch die Art und Weise, wie wir mit Informationen umgehen. Die Folge sind neue Qualifikationsanforderungen an alle Berufstätigen und letztlich eine neue Bildungskultur. Auf der #ZPDX analysiert der Kultur- und Sozialanthropologe Horx „Megatrends nach Corona“ und gibt Tipps, wie sich Nachwuchskräfte für einen beruflichen Einstieg in systemrelevante Branchen begeistern lassen und wie Unternehmen die durch die Digitalisierung veränderten Qualifikationsanforderungen bestmöglich umsetzen können.

Die Moderation des Events übernimmt **Margitta Eichelbaum**, Dozentin an der FOM University of Applied Sciences for Economics and Management. Sie führt die Besucher mit Charme, Fachwissen und klugen Fragen durch die digitale Messewoche. Als Führungskraft war sie selbst in einem globalen IT-Konzern tätig und arbeitet nun als freie Dozentin an verschiedenen Hochschulen.

### Der Mensch als kritischer Faktor

An Tag 2 der #ZPDX am 04.05.2021 zeigt **Prof. Dr. Gunter Olesch**, HR-Manager of the Year 2020 und Chief Representative, Phoenix Contact GmbH & Co.KG sowie CEO bei Gunther Olesch Performance UG, am Beispiel Elektromobilität, wie Innovationen durch ein visionäres Management entstehen und HR dabei als Innovationstreiber agiert. Er erläutert, welchen Beitrag Personalmanager in ihrem Unternehmen leisten können und wie mutiges, an Megatrends der Zukunft orientiertes Management in die eigene Arbeit einbezogen werden kann.

Mit Blick auf die Zukunft müssen Unternehmen und Führungskräfte neue Wege finden, um die Gesundheit der Mitarbeiter, die Produktivität und den Teamgeist aufrechtzuerhalten, wenn immer mehr Menschen sich dafür entscheiden, von zu Hause aus zu arbeiten. Während der Übergang zur Tele- und/oder Teilzeitarbeit für viele Unternehmen und Teams schwierig war, haben andere die Gelegenheit genutzt, flexiblere Arbeitsregelungen anzubieten. Personio hat diesen Übergang erfolgreich vollzogen. In dieser Sitzung wird **Laura Schröder**, Head of Brand bei Personio, Erfahrungen, Best Practices und Tools für die Führung von Remote-Teams vorstellen.

Der Mensch bleibt weiterhin der kritische Faktor, von dem letztlich das System abhängt“, betonen Verkehrsforscher des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR) in einer Untersuchung über die Auswirkungen des Covid-19-Virus auf die Logistikbranche. Fehlen Fahrer von Lebensmitteltransporten, haben Supermärkte ein Problem, die Regale zu füllen. Die sinkende Verfügbarkeit von Personal belastet Unternehmen und verursacht zusätzlichen Stress bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Zudem wächst laut DLR-Umfrage insgesamt die psychische Belastung deutlich, nicht nur in der Logistik-Branche: Es gibt kaum noch reibungslose Routine-Abläufe.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann  
Phone: +49 621 700 19-294  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



spring Messe Management  
GmbH

Am Friedensplatz 3  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



[www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal](https://www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal)



@ZP\_Universe



[www.facebook.com/ZukunftPersonal](https://www.facebook.com/ZukunftPersonal)



@zukunftpersonal

Tag 3 der #ZPDX am 05.05.2021 ist daher dem Thema Arbeit im Logistikumfeld gewidmet. Unter anderem spricht Merlin A. Müller, Gesellschafter & Geschäftsführer der Sitra Speditions GmbH über „Team Development Map – Personalentwicklung in KMU während der Digitalisierung“.

Aktuell gibt es an vielen Schnittstellen Probleme, die zu hohen administrativen Aufwänden, Fahrermangel und einem schlechten Branchenklima führen. Vorgestellt werden Ansätze, wie die Digitalisierung zur Lösung solcher Herausforderungen beitragen kann und konkret eine moderne Teamentwicklung effizientere Prozesse, motiviertere Mitarbeiter und langfristige Kundenbeziehungen ermöglicht.

### Mit mehr Gesundheit zum Erfolg

Tag 4 der #ZPDX am 06.05.2021 beschäftigt sich mit Best Practice-Beispielen, wie Stress reduziert und Resilienz der Arbeitnehmer gestärkt werden kann. Konkret geht es um die Frage, wie ein nachhaltiges Gesundheitsmanagement im Unternehmen aussieht und ein Arbeitsumfeld möglich wird, in dem Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gerne ihre Leistung erbringen und zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

In diesem Jahr vergibt Great Place to Work einen Sonderpreis für nachhaltiges Gesundheitsmanagement an zwei Unternehmen, die mit ihren individuellen Konzepten begeistern konnten. Beide Best Practices werden am Nachmittag von Andreas Schubert, CEO von Great Place to Work®, und Petra Tönnesen, Kundenberatung Gesundheit und Soziales, vorgestellt.

Der bekannte Keynote Speaker **Ralph Goldschmidt**, Unternehmensgründer und Executive-Coach, spricht zum Ausklang des Tages über New Work-Arbeitsweltkonzepte und präsentiert darüber hinaus praxisorientiert, wie die Umsetzung im Unternehmen gelingen kann.

### HR Trends im Branchenfokus Logistik

An Tag 5 der #ZPDX am 07.05.2021 geht es um Fragen, die sich Personal- und Transformationsverantwortliche aus der Logistikwirtschaft sowie den Bereichen Automotive, Anlage- und Maschinenbau stellen. Mögliche Antworten sollen im Panel „HR im Wandel“ diskutiert werden. Mit von der Partie sind **Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow**, Professor für Internationales Management, Hochschule Bremen, & Herausgeber HR-Trends, **Prof. Dr. Prisca Brosi**, Professorin für Personalmanagement, Kühne Logistics University, **Anne Grobe**, Leitung Personalentwicklung, Fielmann AG und **Dr. Katrin Krömer**, Leiterin Personal- und Führungskräfteentwicklung, Deutsche Bahn AG.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann  
Phone: +49 621 700 19-294  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



spring Messe Management  
GmbH

Am Friedensplatz 3  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



[www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal](https://www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal)



[@ZP\\_Universe](https://twitter.com/ZP_Universe)



[www.facebook.com/ZukunftPersonal](https://www.facebook.com/ZukunftPersonal)



[@zukunftpersonal](https://www.instagram.com/zukunftpersonal)

Der Abschluss des fünftägigen digitalen HR Events bildet die „Meet the Blogger“ Session mit anschließender Austausch Möglichkeit im Networking Café powered by **StepStone Deutschland GmbH**. HR Blogger und Influencer aus dem HR-Bereich sind nicht mehr wegzudenken. Nicht nur aufgrund ihrer Expertise - oft spüren sie als erstes die neuesten Trends auf und berichten schneller als klassische HR-Fachmedien. Diskutieren Sie mit folgenden Bloggern die aktuellen Herausforderungen im HR-Bereich: **Gina Schöler**, Glücksministerin, Speakerin & Autorin im Bereich Zufriedenheit, Positive Psychologie & Lebensgestaltung, **Wolfgang Brickwedde**, TOP 5 HR Influencer It. Personalmagazin & Director ICR, Institute for Competitive Recruiting, **Inga Höltmann**, Gründerin, Accelerate Academy und **Stefan Scheller**, HR Employer Branding, Datev eG & Blogger bei Persoblogger.de.

\*\*\*

Das Programm besteht aus qualitativ hochwertigen Live-Formaten mit Experten, Partnern und Anbietern aus dem HR sowie digitalen Networking-Slots während der Sessions mit den Partnern und Anbietern im digitalen face-to-face. Die Teilnehmer der ZPDX können sich daher auch 2021 im digitalen Raum auf neue Denkanstöße freuen. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Auf der Website werden die Inhalte täglich ergänzt und aktualisiert.

---

### Über die Zukunft Personal Digital Experience - spring edition

Die #ZPDX21 ist das 5-tägige digitale Event für die Welt der Arbeit. In interaktiven Vorträgen, Best Practices und Web Sessions zeigt die #ZPDX21 Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. In einer digitalen Erlebniswelt profitieren Besucher vom Know-How renommierter Anbieter und spannender Speaker aus der HR-Szene. On top erhalten Sie virtuelle Einblicke in die HR-Welt der Branchen Logistik sowie Automotive & Anlagen- und Maschinenbau!

Weitere Informationen: [www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)

### Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Unternehmenstransformation. Durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung sind die Marken Zukunft Personal und Corporate Health Convention Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen. spring Messe Management GmbH ist ein Tochterunternehmen der [CloserStill Media Ltd.](http://CloserStillMedia.com)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann  
Phone: +49 621 700 19-294  
E-Mail: [presse@messe.org](mailto:presse@messe.org)



spring Messe Management  
GmbH

Am Friedensplatz 3  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



[www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal](https://www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal)



[@ZP\\_Universe](https://twitter.com/ZP_Universe)



[www.facebook.com/ZukunftPersonal](https://www.facebook.com/ZukunftPersonal)



[@zukunftpersonal](https://www.instagram.com/zukunftpersonal)