



URBAN SPORTS CLUB

Pressemitteilung

## Deutschlandweite Umfrage zeigt: Boni, Homeoffice und Sportmitgliedschaften wirken Burn-out und Kündigungen entgegen

**Berlin, 06.05.2021** – Sechzehn Monate Pandemie machen es deutlich: Covid-19 hat das Berufs- und Alltagsleben nachhaltig verändert. Da Urban Sports Club es sich zum Ziel gesetzt hat, Menschen zu einem gesunden und aktiven Lebensstil zu motivieren, hat der Sportflatrate-Anbieter zusammen mit dem Meinungsforschungsinstitut YouGov insgesamt über 1.000 Vorstandsmitglieder, Geschäftsführende und Führungsverantwortliche\* befragt\*\*, wie sie ihren Teams durch diese Krisenzeiten helfen. Das Ergebnis: Benefits wie Sportmitgliedschaften, Wellness-Angebote und finanzielle Boni haben dafür gesorgt, dass Mitarbeitende gesünder sind, sich besser fühlen und darüber hinaus auch eine gesteigerte Motivation an den Tag legen.



**Franka Schuster**  
Public Relations Lead  
E-Mail: [franka.schuster@urbansportsclub.com](mailto:franka.schuster@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

**Cristina Krenzer**  
PR Manager  
E-Mail: [cristina.krenzer@urbansportsclub.com](mailto:cristina.krenzer@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 170 220 9310



URBAN SPORTS CLUB

### **Die neuen Herausforderungen der Unternehmen**

Jeder vierte Befragte gibt an, dass seine Mitarbeitenden antriebslos und/oder unmotiviert sind. Fast die Hälfte (40 %) berichtet, dass die Mitarbeitenden sich einsam und isoliert fühlen. Knapp jeder Dritte (30 %) klagt, dass die Unternehmenskultur schwieriger umzusetzen sei. Darüber hinaus berichten 21 % der Befragten, dass ihre Belegschaft sogar unter Burn-out leidet.

### **Die neuen Benefits der Unternehmen**

Durch diese corona-bedingten gesundheitlichen Auswirkungen haben Arbeitgebende neue Benefits eingeführt, um ihre Mitarbeitenden körperlich und mental fit und motiviert zu halten. Eine große Mehrheit (44 %) hat flexibles Homeoffice eingeführt und fast jedes fünfte Unternehmen dauerhaftes Homeoffice. So haben 75 % der Arbeitgebenden neue Zusatzleistungen eingeführt. Zu diesen gehören Sportmitgliedschaften, Wellness- sowie Achtsamkeits- und Mediationsangebote. Gut ein Viertel der Arbeitgebenden zahlte zum Zeichen der Wertschätzung zudem einen Bonus aus.

### **Die positiven Effekte der Mitarbeiterbenefits**

Das Einführen neuer Benefits zeigte positive Auswirkungen auf die körperliche und mentale Gesundheit der Mitarbeitenden. Jede dritte (37 %) befragte Führungskraft – in deren Unternehmen Benefits eingeführt wurden – gab an, dass die Mitarbeitenden motivierter waren und eine Stärkung des Teamzusammenhalts spürbar wurde. Jede Vierte (25 %) gab zudem an, dass eine gesteigerte Leistungsbereitschaft an den Tag gelegt wurde.

### **Ein Sport- und Entspannungsprogramm für individuelle Bedürfnisse**

Unternehmen, die ihren Teams jetzt Stabilität und Routine geben sowie die körperliche Fitness und mentale Stärke fördern, schaffen eine attraktive Firmenkultur. Mit einem vielfältigen Angebot zur Unterstützung der psychischen und physischen Gesundheit können Unternehmen ihren Mitarbeitenden dabei helfen, Verantwortung für ihr eigenes Wohlbefinden zu übernehmen. Die einen bauen Stress am effektivsten durch körperliche Bewegung ab, andere bevorzugen dafür geführte Meditationen, entspannende Yoga-Kurse oder Wellness. Durch das Angebot eines Benefit-Programms, bei dem Mitarbeitende selbst entscheiden können, welche Art von Sport- oder Mental Health-Programm am besten zu ihrer individuellen Situation passt, können die unterschiedlichen Bedürfnisse abgedeckt werden.

\*aus verschiedenen Branchen wie IT, Logistik, Dienstleistung und Marketing

\*Im Rahmen der Untersuchung wurden 1.000 Arbeitgebende und Mitarbeitende aus dem Bereich HR, von einer Unternehmensgröße von mindestens 10 Mitarbeitenden, in Deutschland befragt. Die Erhebung wurde vom 15.-22.04.2021 durchgeführt.

**Franka Schuster**  
Public Relations Lead  
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com  
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

**Cristina Krenzer**  
PR Manager  
E-Mail: cristina.krenzer@urbansportsclub.com  
Telefon: +49 (0) 170 220 9310



**URBAN SPORTS CLUB**

## Über Urban Sports Club

Urban Sports Club ist eine flexible Sport- und Wellness-Flatrate. Das Angebot für Firmenkunden umfasst Training im Studio, im Freien und Online-Kurse per Livestream. Mitglieder können damit in direkter Umgebung des Arbeitsplatzes, ihrer Wohnung oder zu Hause trainieren und sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen. An über 10.000 Partner-Standorten in sechs Ländern in Europa (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Belgien, Portugal) ist der Check-in per App zum Training möglich. Morgens, in der Mittagspause oder nach Feierabend: eine Mitgliedschaft sorgt für eine bessere WorkOUT Life Balance. Kooperierende Arbeitgeber bieten damit ihren Mitarbeitenden einen Benefit, der diese zu einem gesunden und aktiven Lebensstil bewegt. Sport kann nachweislich Stress reduzieren und den Teamzusammenhalt stärken. Tausende Unternehmen in Europa wie FreeNow, Delivery Hero, DRK nutzen den vielfältigen und flexiblen Mitarbeiterbenefit.

**Franka Schuster**  
**Public Relations Lead**  
E-Mail: [franka.schuster@urbansportsclub.com](mailto:franka.schuster@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

**Cristina Krenzer**  
**PR Manager**  
E-Mail: [cristina.krenzer@urbansportsclub.com](mailto:cristina.krenzer@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 170 220 9310