



Hinweise zur Einreichung eines Best Practice Beitrags („Autorenrichtlinie“)

Stand: September 2021

Redaktionelle Hinweise:

Die Publikationen im Rahmen von BBGM Best Practice wenden sich an Betriebliche Gesundheitsmanager, Geschäftsführer*innen, Gesellschafter*innen und andere Personalfachleute. Im Interesse der guten Verständlichkeit bitten wir, folgende Hinweise zu beachten.

1. **Aufbau:** Der Beitrag beginnt mit einer Pre-Head oder einem Schlagwort (max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen), gefolgt von einer Headline (max. 33 Zeichen inkl. Leerzeichen). Danach folgt ein kurzer Vorspann (3 bis 6 Zeilen), der einen Überblick über den Beitrag gibt. Der Beitrag sollte innovativ und modern wirken und Interesse wecken. Vermeiden Sie daher nicht gängige Fremdwörter, Abkürzungen und eine wissenschaftliche Sprache. Fachbegriffe sind bei Bedarf zu erklären. Schreiben Sie gerne persönlich und inspirierend. Nutzen Sie kurze Sätze, Absätze, Zwischenfragen und -überschriften, um den Beitrag zu gliedern und die Lesbarkeit zu erleichtern. Nutzen Sie ein konkretes Projekt als Aufhänger für den Best Practice Beitrag. Der Beitrag soll möglichst zielgruppenspezifisch formuliert werden und keine werblichen Aussagen enthalten oder an eine Unternehmensprofil-Vorstellung erinnern. Der Leser ist nicht persönlich anzusprechen. Bitte vermeiden Sie direkte Ansprachen wie „Sie“ (außer bei Checkliste oder Tipps) oder Verallgemeinerungen wie „man“.
2. **Umfang:** Bitte halten Sie den Umfang von zwei DIN A4 Seiten (max. 9600 Zeichen inkl. Leerzeichen) ein. Eine knappe Literaturübersicht am Ende des Beitrages ist möglich, aber nicht verpflichtend. Bitte nummerieren Sie die Beiträge [#] und wiederholen Sie diese Nummerierung im laufenden Text in Klammern [#]. Begrenzung: 3 Literaturangaben.
3. **Grafiken:** Zur Veranschaulichung sind eigene (farbige) Abbildungen, Grafiken, Tabellen und Fotos ausdrücklich erwünscht. Bitte kennzeichnen Sie die entsprechende Textstelle für die Abbildung. Bitte achten Sie darauf, dass es sich um hochaufgelöste Bilder handelt.
4. **Logoeinbindung:** Die Verwendung des Unternehmenslogos ist in redaktionellen Beiträgen möglich, aber nicht verpflichtend.
5. **Layout:** Bitte vermeiden Sie Unterstreichungen. Zitate können Sie im Layout kursiv hervorheben.

6. **Freigabe:** Die endgültige Entscheidung über die Formulierungen des Textes, der Überschriften sowie des Vorspannes obliegt der Redaktion. Sie behält sich das Recht der Kürzung und Modifikation vor. Werden im eingereichten Beitrag inhaltliche Änderungen vorgenommen, werden diese vor der Veröffentlichung mit dem/der Autor*in abgestimmt.
7. **Einreichung:** Reichen Sie den Beitrag als Word-Datei sowie die Abbildungen als gesonderte Datei/en per E-Mail an Philipp Gießelmann unter giesselmann@bbgm.de. Sehr große Datenmengen (z.B. Bilder mit mehr als 15 MB) versenden Sie bitte per Datenupload. Bitte reichen Sie den Antrag mit den Basisinformationen zusammen mit Ihrem Beitrag ein. Die Publikation erfolgt unentgeltlich.
8. **Autoreninformationen:** Wir benötigen bitte am Ende des Beitrages folgende Autoreninformationen: Zwei bis drei Sätze zu Ihrer Person und Ihrem Werdegang/Position sowie:
 - Vorname, Name Autor
 - Position, Fachabteilung
 - Unternehmen
 - Autorenfoto in digitaler Form mit einer Auflösung von mind. 300 dpi
 - Sitz des Unternehmens
 - URL der Unternehmenswebseite
9. **Rechtliche Hinweise:** Es werden nur Originalbeiträge veröffentlicht. Ihr Beitrag, inklusive der Abbildungen, Grafiken, Fotos, Tabellen, müssen daher zwingend frei von Rechten Dritter sein. Sollten Sie ihn auch an anderer Stelle zur Publikation oder gewerblichen Nutzung angeboten haben, müssen Sie dies unmittelbar angeben. Der BBGM ist damit frei von Ansprüchen Dritte. Mit der Beitragseinreichung überträgt der Autor dem BBGM das Recht zur Veröffentlichung und das Verlagsrecht. Letzteres umfasst das recht, den Beitrag zu vervielfältigen, den Beitrag in Datenbanken abzuspeichern und auf elektronischem Wege zu verbreiten (z. B. via Social Media).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Philipp Gießelmann unter giesselmann@bbgm.de.

Wir bedanken uns für das Einreichen des Beitrages.