

STELLENAUSSCHREIBUNG

Der Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement [BBGM] e.V. ist ein unabhängiger Fachverband für alle Themen des betrieblichen Gesundheitsmanagements.

Für die Weiterentwicklung des Verbandes und die Umsetzung und Erreichung unserer Ziele suchen wir für unser Team **ab sofort** eine/n

Content Marketing ManagerIn (Teilzeit, 20 Stunden/Woche; Arbeit im HomeOffice)

Das erwartet Dich beim BBGM e.V.:

- inhaltliche und grafische Gestaltung von Newslettern, Pressemitteilungen und Printmedien
- Recherche, Aufbereitung und Texting von Fachinhalten zum Thema „Gesunde Arbeit“
- Strategieentwicklung und Umsetzung zur Mitgliederakquise
- Öffentlichkeitsarbeit (Vertretung des Verbandes bei diversen Veranstaltungen wie Messen, Workshops, etc.)
- Produktentwicklung und Kreieren von Mitgliederbenefits
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen (AdWords)
- Inhaltliche, technische Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Plattformen
- Trendscouting und Wettbewerbsbeobachtung im Bereich Social Media [LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube]
- Entwicklung und Durchführung von Werbe- und Sponsoringmaßnahmen im Rahmen von BBGM-Veranstaltungen und für BBGM-Produkte
- Online-Marketing, insbesondere redaktionelle Aufgaben, wie Texten und Gestaltung von Internetseiten, technische und inhaltliche Pflege der eigenen Website (WordPress)
- Tracking und Optimierung des Marketingerfolgs (Google Analytics, SEO)

Das bringst Du mit:

- Kommunikationsstärke in Wort und Schrift
- sehr gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office Anwendungen und Grafikprogrammen
- Erfahrung in der Web-Entwicklung Typo-3, WordPress und mobile Development Kenntnisse
- Kenntnisse in Social Media Management, Content-Management und im Suchmaschinenmarketing sowie der -optimierung
- Erfahrungen im Projektmanagement
- Strategisches Denken sowie selbstständiges und eigenständiges Arbeiten
- Verantwortungs- und Pflichtbewusstsein
- Fachkenntnisse im Bereich Betriebliches Gesundheitsmanagement

Es handelt sich um ein unbefristetes Arbeitsverhältnis.

STELLENAUSSCHREIBUNG

Du fühlst dich angesprochen?

Dann sende bitte Deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung des frühestmöglichen Eintrittstermins, Deiner Kündigungsfrist und Deinem Gehaltswunsch (Jahresbrutto) **ausschließlich per E-Mail an lampe@bbgm.de**.

Aufgrund der aktuellen Stellenbesetzungen in der Geschäftsstelle werden wir unter dem Gesichtspunkt der Diversität bei gleicher Qualifikation und Eignung für die Stelle männliche Bewerber vorziehen.

Bewerbungsschluss: 17.03.2023.

Kontakt:

BBGM e.V.
Aulweg 41c
35392 Gießen

Ansprechpartnerin: Sophie Lampé
E-Mail: lampe@bbgm.de
Telefon: +49 170 209 68 98