

## Information zu den Ausstellern/Rednern

<p><b>Vorname, Name</b></p>	<p><b>Alexander Smuda</b></p> 
<p><b>Mitglied im BBGM seit:</b></p>	<p>MOOVE GmbH [2014]</p>
<p><b>Woher komme ich?</b> (beruflicher Werdegang; stichpunktartig; kurzhalten)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor: Sport und Gesundheit in Prävention und Therapie an der Sporthochschule Köln</li> <li>- Master: Gesundheitswissenschaften und -management an der Hochschule Rhein Waal</li> <li>- Werkstudententätigkeiten im betrieblichen Gesundheitsmanagement u.a. bei der MOOVE GmbH</li> <li>- Seit Aug. 2022 als Projektkoordinator tätig bei der MOOVE GmbH für Gesundheitsmaßnahmen bei Auszubildenden</li> </ul>
<p><b>Wer bin ich?</b> (aktuelle Tätigkeit)</p>	<p>Ich bin bei der MOOVE GmbH für gesundheitsfördernde Maßnahmen bei Auszubildenden und Young Professionals zuständig. Hierbei konzipiere und koordiniere ich Workshops, stehe als Berater für Fragen zu der Zielgruppe zur Seite und setze gesundheitsfördernde Maßnahmen um.</p>
<p><b>Vortragsthema</b></p>	<p>Warum die Generation Z keine „schwierige“, „anstrengende“ Zielgruppe ist – Wir sprechen „Azubi“-sch!</p>
<p><b>Beweggründe für das</b></p>	<p>Die Generation Z ist – wenn man den Medien Glauben schenkt</p>

<p><b>Vortragsthema</b> (2-3 kurze Sätze)</p>	<p>– bisher DIE anspruchsvollste Generation in Bezug auf Arbeitsbedingungen. Gleichzeitig weist die Generation Z inkl. Auszubildende die bislang höchste Rate an mentalen Erkrankungen auf die jemals existiert hat. Das Thema mental health ist als Konstante zwingend notwendig im Rahmen gesunder Arbeit. Wie Sie diesen Ansprüchen und Anforderungen einer solch komplexen Zielgruppe gerecht werden und mit ihr wertschätzend zusammenarbeiten können, erklären wir anhand von Best-Practice-Beispielen aus jahrelanger Erfahrung im Bereich gesunde Arbeit für Auszubildende und Young Professionals.</p>
---	---