

Information zu den Ausstellern/Rednern

<p>Vorname, Name</p>	<p>Karina Freude</p> 
<p>Mitglied im BBGM seit:</p>	<p>Januar 2021</p>
<p>Woher komme ich? (beruflicher Werdegang; stichpunktartig; kurzhalten)</p>	<p>2001-2006: Studium der Sportwissenschaften und Betriebswirtschaftslehre</p> <p>2007 – 2011: Zecco GmbH, Düsseldorf:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Managerin Sport- & Gesundheitsmarketing - Business Development Athletenmanagement
<p>Wer bin ich? (aktuelle Tätigkeit)</p>	<p>2011 – dato: Inhaberin der Firma lebensfreude gesundheitsmanagement Schwerpunkte meiner Tätigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ganzheitliches strategisches BGM - Führungskräfteentwicklung - Business Development Gesundheitscoaching
<p>Vortragsthema</p>	<p>„Betriebliche Gesundheit braucht (mehr) Emotionen“</p>
<p>Beweggründe für das Vortragsthema (2-3 kurze Sätze)</p>	<p>Alle wollen BGM und dann macht keiner mit! – Doch woran liegt das und wie schaffen wir es die positiven Emotionen zu wecken und damit die Motivation hochzuhalten? Erfolg im BGM ist nicht zuletzt abhängig von Einstellungen und Emotionen, und zwar auf allen Ebenen und bei allen Beteiligten – vom Azubi, über die Führungskraft bis hin zur Geschäftsführung. Jede:r hat seine eigenen Bedürfnisse und Erwartungshaltungen und alle müssen gleichermaßen erkannt und bedient werden. Allen</p>

	<p>Beteiligten muss klar sein, warum BGM gemacht wird, welchen Nutzen es jedem Einzelnen bringt und wie es umgesetzt wird damit am Ende die Mehrheit partizipiert. Das erfordert Vorarbeit und Analysen aber ebenso müssen Anreize geschaffen werden, um individuelle Motive anzusprechen und positive Emotionen zu erzeugen! Wer sich dafür keine Zeit nimmt, wird es an der entsprechenden Resonanz und Abwehrhaltung spüren. Also Emotions first und dann können wir vom Wissen ins Tun kommen!</p>
--	--