

## Information zu den Ausstellern/Rednern

<p><b>Vorname, Name</b></p>	<p><b>Florentine Van der Tuuk</b></p> 
<p><b>Mitglied im BBGM seit:</b></p>	<p>Moove GmbH [2014]</p>
<p><b>Woher komme ich?</b>        (beruflicher Werdegang;        stichpunktartig; kurzhalten)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor of Arts in Gesundheitsmanagement an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG)</li> <li>- 3 Jahre Berufserfahrung im AU-Fallmanagement in der GKV</li> <li>- Mehrjährige Erfahrung als Gesundheitsberaterin, Fitnesstrainerin und BGF-Referentin</li> <li>- Seit Juli 2022 bei der MOOVE GmbH als Projektkoordinatorin im BGM für die Zielgruppe Young Professionals und Azubis</li> </ul>
<p><b>Wer bin ich?</b>        (aktuelle Tätigkeit)</p>	<p>Ich bin bei der MOOVE GmbH für die nachhaltige Social Media Betreuung und die Projektkoordination von gesundheitsfördernden Maßnahmen bei Azubis und Young Professionals zuständig. Hierbei konzipiere und koordiniere ich Workshops, plane und erstelle zielgruppenspezifischen Social Media Content für die Generation Zukunft und setze gesundheitsfördernde Maßnahmen um.</p>

<p><b>Vortragsthema</b></p>	<p>Warum die Generation Z keine „schwierige“, „anstrengende“ Zielgruppe ist – Wir sprechen „Azubi“-sch!</p>
<p><b>Beweggründe für das Vortragsthema</b> (2-3 kurze Sätze)</p>	<p>Die Generation Z ist – wenn man den Medien Glauben schenkt – bisher DIE anspruchsvollste Generation in Bezug auf Arbeitsbedingungen. Gleichzeitig weist die Generation Z inkl. Auszubildende die bislang höchste Rate an mentalen Erkrankungen auf die jemals existiert hat. Das Thema mental health ist als Konstante zwingend notwendig im Rahmen gesunder Arbeit. Wie Sie diesen Ansprüchen und Anforderungen einer solch komplexen Zielgruppe gerecht werden und mit ihr wertschätzend zusammenarbeiten können, erklären wir anhand von Best-Practice-Beispielen aus jahrelanger Erfahrung im Bereich gesunde Arbeit für Auszubildende und Young Professionals.</p>